CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

GRUPO WEBMOTORS

Na dúvida? **Não avance o sinal.**

webmotors loop car10 RevendaMais



MENSAGEM DO CEO



Uma organização só é capaz de gerar vínculos sustentáveis e de confiança com os diferentes públicos com quem se relaciona quando tem uma forte cultura e princípios de conduta ética que sejam não só conhecidos como também praticados por todos os que fazem parte dela. Muito mais do que cumprir nossas normas, regras e políticas, devemos agir de acordo com nossos princípios éticos. São eles que nos levam a pensar e fazer o certo, garantindo um inquestionável padrão ético para nossa organização. O nosso Código de Ética e Conduta ajuda a proteger a nossa reputação e busca garantir a integridade das nossas ações. Ninguém jamais deve sacrificar a integridade de nosso Grupo, não importando quais benefícios vislumbre com esse ato.

Eduardo Jurcevic

CEO Webmotors

SUMÁRIO

04 **01. OBJETIVO E APLICABILIDADE**

05 **02. PROPÓSITO, VISÃO DE FUTURO E VALORES**
06 NOSSO PROPÓSITO, VISÃO E VALORES
07 OUSADIA
08 EMPATIA E COLABORAÇÃO
09 DIVERSIDADE
10 TRANSPARÊNCIA
11 INCONFORMISMO
12 EXCELÊNCIA

13 **03. ORIENTAÇÕES DE CONDUTA**
14 AMBIENTE DE TRABALHO
14 CUMPRIMENTO DE LEIS
15 FRAUDE, LAVAGEM DE DINHEIRO, SUBORNO E CORRUPÇÃO
15 CONTRIBUIÇÕES, DOAÇÕES E PATROCÍNIOS
16 CONFLITO DE INTERESSES
17 COMPRAS E CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS
18 BRINDES, PRESENTES, HOSPITABILIDADES E ENTRETENIMENTO
19 RELAÇÕES COM ACIONISTAS
19 RELAÇÕES COM CONCORRENTES
20 ESG
20 PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS
21 SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
21 USO DOS EQUIPAMENTOS
22 PROPRIEDADE INTELECTUAL
23 ASSÉDIO NO AMBIENTE DE TRABALHO
23 DIVERSIDADE NO AMBIENTE DE TRABALHO
24 CANAL DE DENÚNCIAS E MEDIDAS DISCIPLINARES

01. OBJETIVO E APLICABILIDADE

O Código de Ética e Conduta do Grupo Webmotors (“Código”) traz princípios e regras obrigatórias de conduta, relacionados a aspectos éticos e legais, que devem permear a conduta de nossos colaboradores incluindo sócios, diretores, administradores e conselheiros (“Colaboradores”) assim como de nossos prestadores de serviços, fornecedores, parceiros e qualquer público que venha a ter relações com o Grupo Webmotors (“Terceiros”).

Cabe a todos a obrigatoriedade da leitura, a compreensão e o cumprimento de todas as normas constantes deste Código, independentemente do nível hierárquico.

Na dúvida? **Não avance o sinal.**



02. PROPÓSITO, VISÃO DE FUTURO E VALORES



NOSSO PROPÓSITO

Tornar a compra e venda uma experiência excepcional.

NOSSA VISÃO

Ser o líder global em marketplace online de veículos.

NOSSOS VALORES

elevAte 2028
CAR Group

Para cada atitude, para cada fala e para cada entrega, nossos valores vão na frente.

- OU SA DIA
- EMPA TIA & COLABO RAÇÃO
- TRANS PARÊN CIA
- INCON FOR MISMO
- EXCE LÊN CIA
- DI VERSI DADE

01

OUSADIA

O que é? Possuir coragem nas tomadas de decisões e ações. Fazer diferente e fazer primeiro.

Para se inspirar: Somos ousados para correr riscos inteligentes.
É isso que fez e faz de nós pioneiros. Entre acelerar ou frear, sempre pisaremos fundo.

Como devo agir?

- Sou protagonista e curioso(a). Busco caminhos diferentes no meu dia a dia para resolver problemas e elevar a barra.
- Busco novos desafios e não me acomodo em zonas de conforto.
- Aproveito e apoio todas as oportunidades para inovar.

02

EMPATIA E COLABORAÇÃO

O que é? Se solidarizar e compreender o problema do outro e estender a mão para ajudar. Pensamento de equipe e time unido para irmos mais longe.

Para se inspirar: Com empatia e colaboração temos a sintonia de uma equipe de fórmula 1 em um pit stop. Nos colocamos no lugar do outro e mostramos que aqui ninguém pilota sozinho.

Como devo agir?

- Coloco-me no lugar do outro e estou sempre à disposição para ajudar – com leveza e bom humor.
- As melhores ideias são feitas em conjunto.
- Acolho pessoas, projetos e ideias – sem julgamentos.

03

DIVERSIDADE

E na hora da matemática, a conta é simples, as diferenças somam.

O que é? Representatividade e um time diverso (gênero, orientação, raça, etária, origem, PCD) assegurando que todos tenham a oportunidade de contribuir, se desenvolver e influenciar.

Para inspirar: Com a diversidade, mostramos que as diferenças somam. Respeito e inclusão sempre farão parte dos nossos itens de série.

Como devo agir?

- Posiciono-me a favor da diversidade e valorizo perspectivas de diferentes grupos.
- Sou respeitoso com todos e combato qualquer tipo de discriminação e preconceito.
- Atento-me aos vieses inconscientes e cuido para que nosso ambiente seja um lugar inclusivo e seguro para todos.

04. TRANSPARÊNCIA

O que é? Falar a verdade, compartilhar informações necessárias para o sucesso dos negócios e autonomia dos times.

Para se inspirar: Com a transparência no dia a dia, enxergamos tudo que vem pela frente, e quando a neblina baixa, a comunicação aberta e de confiança abre o nosso caminho para nos mantermos sempre alinhados.

Como devo agir?

- Se não tenho uma informação que preciso, eu peço.
- Comunico o que precisa ser comunicado e exponho minha opinião.
- Construo relações de confiança com feedbacks e diálogos sinceros, mas sempre com coração aberto.

05

INCONFORMISMO

O que é? Ter dor de dono e não se acomodar quando enxergar algo de errado.

Para se inspirar: Somos inconformados com o comodismo. Aqui ninguém anda no piloto automático. A dor do nosso cliente é a nossa dor.

Como devo agir?

- Se tem algo de errado, questiono, conecto, resolvo e faço dar certo.
- O problema do outro, também é problema meu.
- Só sossego quando resolvo o que tiver que ser resolvido.

06

EXCELÊNCIA

O que é? Máximo de qualidade entregue e percebida.

Para se inspirar: Temos a excelência de um superesportivo de série limitada. Nos mínimos detalhes, simplificamos o universo automotivo e resolvemos as dores dos nossos clientes.

Como devo agir?

- Fazer rápido e bem-feito. Até nosso MVP tem excelência.
- Busco sempre a evolução e o aprimoramento.
- Sempre faço melhor que nossos concorrentes.

03. ORIENTAÇÕES DE CONDUTA

Todos os Colaboradores e Terceiros são partes fundamentais do sucesso do Grupo Webmotors, por isso, valorizamos a **TRANSPARÊNCIA** e o respeito em todas as relações, de forma a construir um ambiente de confiança mútua e de responsabilidade em todos os níveis. Com isso em mente, todos devem observar as condutas a seguir:



AMBIENTE DE TRABALHO

Passamos grande parte do nosso tempo no trabalho, para o bem de todos, é necessário que este seja um ambiente saudável. Tratamos todos com respeito, educação e cordialidade. Seu ambiente de trabalho depende da sua atitude, respeitamos a **DIVERSIDADE** e atuamos sempre com **EMPATIA E COLABORAÇÃO**.



CUMPRIMENTO DE LEIS

Atuamos com **OUSADIA**, mas sempre respeitando e cumprindo todas as leis que se aplicam ao Grupo Webmotors. Independentemente do conhecimento prévio ou da intenção, é dever de todos os Colaboradores e Terceiros cumprir as leis aplicáveis.

FRAUDE, LAVAGEM DE DINHEIRO, SUBORNO E CORRUPÇÃO

Não toleramos práticas ilícitas. Nossos Colaboradores e Terceiros não devem se envolver em práticas corruptas, incluindo, mas não se limitando a pagamento de propina, extorsão, favorecimento, fraude, lavagem de dinheiro ou quaisquer atividades ilegais que possam prejudicar a integridade ou reputação do Grupo Webmotors. É obrigação do Grupo Webmotors manter informações precisas de todas as transações financeiras e contábeis. As relações, interações e registros devem ser pautados pela **TRANSPARÊNCIA**.

→ Consulte nossa Política Corporativa Anticorrupção para saber mais.

CONTRIBUIÇÕES, DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

Apoiamos ações que integrem pessoas e engajem a comunidade, proporcionando a conexão da marca com o público. Qualquer doação ou patrocínio deve ser realizado com o mais alto padrão de **TRANSPARÊNCIA**, integridade e legalidade, respeitando sempre a legislação vigente.

→ Consulte a nossa Política de Doações e Patrocínios para saber mais.

CONFLITO DE INTERESSES

Devem ser evitadas todas as situações de conflito de interesses real, potencial ou aparente. As situações que configurem conflito de interesses devem ser declaradas por meio do preenchimento do Formulário de Identificação de Conflito de Interesses. Gerenciamos conflito de interesses com **EMPATIA e COLABORAÇÃO**. Nossos Colaboradores e Terceiros devem sempre agir com **TRANSPARÊNCIA**.

Os Colaboradores e/ou Terceiros que tiverem conhecimento de situações que geram, ou possam gerar conflito de interesses, devem reportar imediatamente à Área de Compliance ou por meio do Canal de Denúncias do Grupo Webmotors.

→ Consulte nossa Política de Conflito de Interesses para saber mais.

→Acesse o Formulário de Transparência - Conflito de Interesses.

→ Acesse o Canal de Denúncias Grupo Webmotors.



COMPRAS E CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS

Coordenamos o processo de compras e contratações de serviços com **TRANSPARÊNCIA**, focando na **EXCELÊNCIA** dos nossos Terceiros, sempre levando em consideração padrões éticos, assim como critérios técnicos, profissionais e o cumprimento das exigências legais, trabalhistas e ambientais, conforme previsto em nosso Código de Conduta de Fornecedores.

→ Consulte nossa Política de Compras pra saber mais.

→ Consulte o nosso Código de Conduta de Fornecedores Grupo Webmotors para saber mais.



BRINDES, PRESENTES, HOSPITALIDADES E ENTRETENIMENTO

Aceitamos ou ofertamos brindes, presentes, hospitalidades e entretenimento com **TRANSPARÊNCIA**, de maneira não secreta, sem aparência de impropriedade e que não gerem qualquer constrangimento em caso de exposição pública para o Grupo Webmotors e seus Colaboradores.

Todos os brindes, presentes, hospitalidades e entretenimento devem ser recebidos ou ofertados de acordo com a Política de Brindes, Presentes, Hospitalidades e Entretenimento e registrados no formulário de registro – Registro De Brindes, Presentes, Hospitalidades e Entretenimento.

→ Consulte a nossa Política de Brindes, Presentes, Hospitalidades e Entretenimento para saber mais.

→ Registre seus brindes, presentes, hospitalidades e entretenimento aqui.



RELACIONAMENTO COM ACIONISTAS

Preservamos os interesses e resguardamos os direitos dos nossos acionistas com **EXCELÊNCIA**, fornecendo informações necessárias que lhes permitam acompanhar as atividades e o desempenho do Grupo Webmotors.

RELACIONAMENTO COM CONCORRENTES

Atuamos com **INCONFORMISMO**, queremos ser os líderes na categoria, mas não deixamos de cumprir todas as normas de proteção de livre concorrência e não compactuamos com práticas ilegais, antiéticas, obscuras e desleais.



ESG ♻

(ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE, EM PORTUGUÊS AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA)

Para o Grupo Webmotors, sustentabilidade significa criar valor a longo prazo, gerenciando nossos riscos e oportunidades, por meio de ações que incluam responsabilidade ambiental, social e de governança. Acreditamos na **EXCELÊNCIA** e na **OUSADIA** como combustível do nosso compromisso com as práticas ESG.

→ Consulte a nossa Política de Sustentabilidade para saber mais.

PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS 🔒

Devemos manter a confidencialidade das informações do Grupo Webmotors e atuar com **EMPATIA e COLABORAÇÃO** para proteger a privacidade das informações dos Colaboradores e Terceiros do Grupo Webmotors.

Prezamos pela **TRANSPARÊNCIA** com nossos Colaboradores, explicamos em nossa política de privacidade interna como tratamos seus dados pessoais. Para Terceiros e clientes disponibilizamos uma política de privacidade em nosso portal.

→ Consulte a nossa Política de Privacidade Interna para saber mais.

→ Consulte a nossa Política de Privacidade Externa para saber mais.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Inovamos com **INCONFORMISMO**, prezamos pela confidencialidade de informações que temos em função de nossos cargos e que não sejam públicas. Devemos utilizá-las única e exclusivamente para o desempenho das nossas atividades, e adotar medidas adequadas para preservar a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações.

→ Consulte a nossa Política de Segurança da Informação para saber mais.

USO DOS EQUIPAMENTOS

Utilizamos nosso patrimônio com **EMPATIA E COLABORAÇÃO**.
Todos os Colaboradores e Terceiros devem utilizá-los da melhor forma possível para o cumprimento de suas funções. O patrimônio do Grupo Webmotors destina-se exclusivamente ao uso para a realização de atividades dentro da Companhia e em benefício da própria organização.

→ Consulte a nossa Política de Utilização de Recursos Tecnológicos para saber mais.



PROPRIEDADE INTELECTUAL

Inovamos com **OUSADIA** e buscamos a **EXCELÊNCIA**. O resultado do trabalho desenvolvido pelo Grupo Webmotors é de propriedade exclusiva do Grupo Webmotors, incluindo os trabalhos desenvolvidos por Colaboradores e Terceiros.

Todos os Colaboradores e Terceiros devem tratar de forma confidencial as informações sobre propriedade intelectual a que tenha acesso em decorrência da sua função, utilizando-as de forma cuidadosa. Não é permitida a divulgação dessas informações sem a autorização prévia e expressa de representantes do Grupo Webmotors.



ASSÉDIO NO AMBIENTE DE TRABALHO

Não toleramos nenhum tipo de assédio, esses atos são passíveis de medidas disciplinares. É considerado:

Assédio Moral: repetição proposital de condutas que expõem uma pessoa ou geram um ambiente intimidador, hostil, degradante e/ou humilhante.

Assédio Sexual: constrangimento gerado a partir de insinuações, chantagens ou coação com o objetivo de obter vantagens ou favorecimento sexual.

→ Caso presencie qualquer forma de assédio, reporte no Canal de Denúncias Grupo Webmotors.

→ Consulte a nossa Política de Medidas Disciplinares para saber mais.

DIVERSIDADE NO AMBIENTE DE TRABALHO

Aceleramos com **DIVERSIDADE** e **EMPATIA e COLABORAÇÃO** buscando acolher e permitir a expressão de todas as pessoas, o desenvolvimento pleno e a contribuição em interações criativas. Não toleramos nenhum tipo de discriminação.

→ Caso presencie qualquer forma de discriminação, reporte no Canal de Denúncias Grupo Webmotors.

CANAL DE DENÚNCIAS E MEDIDAS DISCIPLINARES

A observância das orientações deste Código é fundamental. Se você não tiver certeza da sua conduta em determinada situação, busque orientação antes de agir. Procure a Área de Compliance, a Área de Recursos Humanos ou fale com a sua liderança. Caso tenha suspeita ou ciência de qualquer violação deste Código, demais políticas e/ou documentos normativos e leis vigentes: **DENUNCIE**!

Violações do Código de Ética e Conduta poderão ser passíveis de medidas disciplinares.

→ Caso presencie qualquer forma de violação, reporte no Canal de Denúncias Grupo Webmotors.

→ Consulte a nossa Política de Medidas Disciplinares para saber mais.



OBRIGADO!

Na dúvida? **Não avance o sinal.**

webmotors loop car10 RevendaMais